

Эта 2-я часть ответов на часто задаваемые вопросы (Frequently Asked Questions - FAQ), в которой собраны ответы на наиболее интересные и часто задаваемые, за последнее время, вопросы наших отечественных и зарубежных клиентов.

- *Мы, к сожалению сами, пока, не знакомы с программами 3D моделирования и компьютерного монтажа. На первых порах планируем, лишь, заснять выступления артистов на камеру в черной студии – этого нам хватит?*

Вы должны сами научиться снимать видеоролики для трансляции их на «воздушных экранах» - это важно! Если у Вас есть возможность делать видеосъемку в «черной» студии (предпочтительно!) или, в крайнем случае, на зеленом или синем ключе (Chroma key). Если Вы владеете основами 3D моделирования в известных программах (3D max, Maya или, хотя бы Corel Motion Studio), то проблемы нет. Для съемки живых актеров в студии необходима не только видеокамера (как минимум Full HD, кстати, мы снимаем видео на фотокамеру CANON MARK 2 – очень не плохие результаты) и, непосредственно, сама студия, оборудованная соответствующими черными задниками и значительным количеством студийного светового оборудования (лучше LED светильниками), но и компьютер с пакетом программ для видеомонтажа и обработки отснятого видео, не говоря уже об озвучке смонтированного и обработанного видеоматериала. Без этого, увы, Вам не обойтись!

- *А, можно, мы сами будем снимать актёров у себя, а, потом отправлять через Интернет знакомому компьютерщику для обработки и монтажа ролика?*

Можно, конечно и так поступить, но совместная работа в виртуальном контакте штука не простая. Для таких работ обеим сторонам нужно научиться очень четко взаимодействовать в рамках заранее написанного и «вылизанного» до мелочей сценария и общей концепции, и понимать друг друга с полуслова, иначе процесс корректировок и согласований отдельных этапов работ может свести на нет все усилия по созданию эффектного видеоконтента.

- *А где Вы берёте свои ролики для демонстрации? Они выглядят весьма ярко и красиво!*

Наш коллектив, в основном, состоит из технарей-изобретателей, создателей, разработчиков и производителей «железа». Хотя, в PoliVizor, многие из нас, пришли из бизнеса по видеопроизводству. Мы рамного лет назад были телевизионной студией по производству телепрограмм, фильмов и телевизионной рекламы, но проработав в этом бизнесе лишь спустя 20 лет занялись созданием «воздушных экранов». И наш «телевизионный background» сейчас нам очень помогает. Поэтому, для своих внутренних нужд, мы, конечно же, все ролики делаем своими руками и на своем оборудовании.

Но, если мы «не справляемся» или время поджимает, или, например, пробных запусков очередной модели, мы сами, иногда, прибегаем к помощи открытого на сайте

www.youtube.com контента. Да, вы и сами легко это сможете сделать, скачав оттуда подходящие ролики (в формате Full HD 1920X1080):

<https://www.youtube.com/watch?v=XK7Mhmwing0>

https://www.youtube.com/watch?v=xA22s4sCcرو&list=PLDh1Ww_nKlv2BbaL3pA-5GGi8znh2yLMo&index=3

https://www.youtube.com/watch?v=HNsTzyD5d4E&list=PLDh1Ww_nKlv2BbaL3pA-5GGi8znh2yLMo&index=5

https://www.youtube.com/watch?v=VW_YMtwxVzw&index=7&list=PLDh1Ww_nKlv2BbaL3pA-5GGi8znh2yLMo

<https://www.youtube.com/watch?v=rUkIDRVF8s0&list=PLlmuzNXCLjBcsgZoeVv7-VqAYH2ScdOn7>

- *Какой длины (хронометража) вы порекомендуете монтировать ролики для трансляции на Поливизоре?*

Во многом, это определяется самой спецификой инсталляций изделий PoliVizor – как правило, это входные группы, узкие проходы, промежутки между колоннами, глубокие ниши, гrotы – там «воздушный экран» размещается наиболее органично. И именно в таких узких местах, зритель не может пройти мимо «экрана» не зацепив его рукой, всем телом. Именно там зритель может тесно (практически, телесно) соприкоснуться с изображением – поэтому и эффект от такого близкого воздействия демонстрируемого контента на зрителя оказывается максимальным. Но, как Вы понимаете, контакт этот, как правило, бывает очень коротким, ведь, зритель, посетитель, просто, проходит мимо. Ну, может он, конечно, и остановиться на короткое время у экрана, но, очень не надолго!

Поэтому, PoliVizor и не используют для целей демонстрации длинных роликов, ограничиваясь, короткими заставками, вспышками; демонстрацией зацикленных логотипов, календарей, часов, титров, мультяшных персонажей, компьютерных 3D коллажей. Быстро, ярко, красиво! Порой, правда, некоторые наши потребители снимают и демонстрируют на «воздушном экране» и виртуальных дикторов и ведущих, и, даже, какие-то отдельные концертные номера. Его применяют и в музеях, для демонстрации экспонатов: ювелирных украшений, скульптур, картин и, даже, «призраков», но это, скорее, исключения из правил.

Самое же главное, чтобы любое подобное представление на «воздушном экране» было занимательным и притягивающим к себе, чтобы это изображение хотелось, и, непременно, можно было потрогать а, при желании, и окунуться в него!

Теперь, Вы понимаете, почему не рекомендуется устанавливать «воздушные экраны» далеко от зрителя, или, вообще, за стеклянной витриной - там, где его нельзя потрогать, где нельзя почувствовать кайф от прохладной воздушной струи, на которой при этом колышется цветное НЕЧТО!

- *Сколько стоит ролик для «тумана»?*

Это зависит от огромного количества фактов – кто снимается (гонорары актеров), насколько сложная графика, оригинальная музыка (Copyright), хронометраж (чем длиннее, тем минута производства дешевле) – все как в обычном кино- или видео- производстве. О конкретных цифрах можно говорить только, когда существует окончательная ясность: что делать и сколько.

- ***Мы хотим - предлагать Поливизор владельцам ресторанов вместо того, чтобы им платить живым артистам каждый день. Будет ли это реально круто? Выгодно?***

Ну, предположим, живых артистов, PoliVizor полностью заменить не сможет, а вот добавить изюминку в представление – это да!

Дело в том, что среди наших клиентов, в основном, преобладают именно рекламные и эвент - агентства, то есть, не конечные потребители, которые предлагают уже конечным потребителям готовое решение для одного, двух, трех-дневного мероприятия: выставки, шоу... Те (конечные потребители) заказывают какое-то сценическое решение с использованием изделия PoliVizor, и получают на конкретное мероприятие, инсталляцию с готовым (не очень сложным, как правило) контентом. И за это они платят, по московским ценам, от 70 тыс. до 100 тыс. руб. в сутки – и всех это устраивает. Практически, именно, так с нашими изделиями работает вся Россия. А себе в собственность покупать изделие за 700 тыс. эти самые потребители (не агентства) не хотят, чтобы потом «не корпеть» над контентом, хотя, как Вы понимаете, при таких ценах за аренду, PoliVizor окупается, максимум, за пару месяцев!

Следует отметить, что, изначально, мы разрабатывали PoliVizor, как раз, для конечного потребителя, чтобы тот его ставил на «свое постоянное место» и развлекал публику, например, в ресторане: демонстрацией красочных блюд меню, соблазнительных танцовщиц, виртуальных ведущих программ, но, увы, действительность говорит об обратном.

Но, может это специфика России, а в своей Индии Вы, как раз, и сможете с легкостью воплотить свою идею по завоеванию конечного потребителя, распространяя PoliVizor с соответствующим контентом.

- ***Сможем ли мы зарабатывать на изготовлении готовых инсталляций «под ключ»?***

Думаю, да, несомненно, но сначала Вы должны «обеспечить народ куриями» ☺ - найти конечного потребителя, продать и инсталлировать ему PoliVizor с одинаковой для всех универсальной (стартовой) видеопрограммой – для затравки. Пусть и не очень длинной, короче, «заманить и посадить», а, потом, уже, с легкостью необыкновенной будете обслуживать купленное оборудование, предлагать новые модели, и, конечно же, новый, интересующий именно этого клиента, контент – вот Вам и бизнес.

- ***Какой требуется видеопроектор для совместной работы с туманными экранами?***

Сейчас на «aliexpress» или на «ebay» можно купить проектор для PoliVizora уже от 15 тыс. руб. и он, поверьте, будет весьма не плохо работать. А если чуть заморочиться и выбрать «short throw lens» (короткофокусный) видеопроектор, чтобы уменьшить расстояние от объектива до «воздушного экрана» - если помещение маленькое, да и светосилу проектора выбрать с запасом, если помещение не слишком затемненное, то вполне можно будет уложиться в сумму 100-200 тыс. руб., хотя верхнего предела тут, сами понимаете – нет.

- *У вас появились какие-то новинки?*

1. В 2018 году нашей командой было создано и доведено до производства принципиально новое изделие PoliVizor HPS, работающее совсем на ином «топливе», а не на основе воды (тумана).

По сути - это сухой проекционный фонтан на основе пенопластовых шариков. В настоящее время подобных устройств открытого типа, предназначенных для видео или иной световой проекции, в мире не существует!

Летающие шарики можно использовать и при ярком солнечном свете, и в темноте - с локальной цветовой (статичной или анимированной) подсветкой. Но, самое главное, на поверхность, образуемую летающими шариками, можно осуществлять видеопроекцию изображений от видеопроектора. Начиная от живого изображения горящего костра или водопада, заканчивая анимированными 3D моделями предметов, мультипликационных персонажей или людей.

При обычном дневном свете, без дополнительной подсветки и проекции зритель сможет наслаждаться завораживающим движением белых шариков по сложным траекториям: вверх и вниз, наподобие снега. Кроме того, при загрузке чуть более тяжелых шариков (а их можно использовать двух основных видов: легкие и тяжелые) напор рабочего вентилятора можно увеличить, и такой поток воздуха, о ест и сам фонтан, уже не будет бояться и легкого ветерка. Кстати, шарики в процессе работы совсем не расходуются – одной загрузки, примерно, в 50 граммов, хватает на все время работы устройства. Так как шарики никуда не разлетаются, а непрерывно циркулируют в ламинарном потоке воздуха.

2. Завершены работы по разработке и созданию горизонтальной модели PoliVizor PV521H. Polivizor PV521H - это относительно новая модель. Она изначально разрабатывалась по специальному заказу, а впоследствии оказалось, что PV521H интересна и другим потенциальным клиентам, в качестве более дешевой, качественной и надежной альтернативы финскому FogScreen.

Эта модель, в отличие от всех ранее выпускавшихся нами, горизонтально подвешивается на высоте около 3-х метров от поверхности пола и обеспечивает «воздушный экран» 2,1 м шириной и 2-2,3 м высотой. Но его инсталляция требует применения специальных устойчивых металлических конструкций, необходимых для подъема и подвеса достаточно тяжелого изделия (около 80 кг) на высоте. Понятно, что в комплект поставки эти «железки» не включаются. Для этих целей, кстати, можно применять, например, типовые сценические конструкции для установки света.

Именно по этой причине, вертикальные (а не горизонтальная) модели PoliVizor

пользуются гораздо большей популярностью у тех компаний, которые предоставляют PoliVizor в краткосрочную аренду. Для их инсталляции не требуется ничего дополнительного: поставил - и включай.

Ещё одно важное напоминание. Все изделия PoliVizor готовы непрерывно (сутками) работать в помещениях (но не на улице!) – больших или маленьких, это не важно.

Самое главное, чтобы внутри помещения было тепло (+15 - +35), темно и не было ветра.

- ***Какие условия транспортировки Поливизора - горизонтально или вертикально?***

На автотранспорте – желательно, перевозить изделие горизонтально – меньше вероятность падения, хотя и вертикально тоже можно, например, в фуре, но при условии надежного крепления к стенке фургона. Внутри помещения изделие можно перевозить (перекатывать) на тележке - в горизонтальном, вертикальном положении или, даже, под углом к полу, в зависимости от конструкции тележки, а также, естественно, и на собственных колесах - вертикально катить по ровному полу, но не далеко.

- ***Нужен ли дополнительный короб/обрешетка для перевозки на большие расстояния «сборным грузом» или Поливизор уже поставляется в жестком кофре?***

В случае отправки изделия транспортными компаниями, в виде части «сборного груза», мы всегда заказываем обрешетку, так как у изделия нет жесткого кофра. Надежный, легкий и при этом крепкий и качественный жесткий кофр из ламинированной фанеры или листового алюминия, с армированием углов усиленными алюминиевыми профилями, соответствующего размера, может иметь цену от 50 до 200 тыс. руб. Клиент, думаю, сможет найти более достойное применение для этих денег. Все модели PoliVizor поставляются в текстильных транспортировочных чехлах, защищающих, лишь, от незначительных внешних механических воздействий, осадков или брызг при в процессе транспортировки.

- ***Вы нам все смонтируете и установите при поставке оборудования? Необходим ли монтаж только вашими специалистами? А мы сами можем установить Поливизор, справимся своими силами - руки и инженерное образование имеются :) ?***

Не все так сложно, как кажется. Нужна только заинтересованная команда и немного специализированного «железа». Изделие же само предназначено для работы, как говорится, в режиме «Plug and play». От Вас требуется лишь чистая, желательно, дистиллированная вода, видеопроектор с видеоплеером, правильное размещение изделия в помещении + создание правильной «световой атмосферы». Ну, и, конечно же, самое главное – это заранее отснятый или смоделированный на компьютере, смонтированный и озвученный видеоконтент, в соответствие со всеми требованиями имеющегося у Вас в наличии видеопроектора. От его (контента) креативности и качества выполнения на 90

процентов и будет зависеть успех всей Вашей затеи. PoliVizor – это, всего-навсего, сложный технических реквизит в руках фокусника. И от того, насколько умело Вы будете его применять, и будет зависеть WAW (BAU) – эффект всего аттракциона.

• Индусы любят все копировать. Ваше изделия запатентованы? Если мы обнаружим копирование, какие у нас есть права? Были ли у вас такие инциденты?

Увы, не только Индусы! Но, на этот случай, у нас есть патент России на «Способ формирования нетвердотельного проекционного экрана на основе микрочастиц воды и устройство для его реализации», но, во-первых он распространяется только на Россию, а во вторых, я как изобретатель с 35 летним стажем однозначно Вам заявляю – «обойти» можно ВСЁ, было бы желание.

Никогда ещё наличие патента не было препятствием для профессиональных «изобретателей» (даже тем более, Американских!) чтобы не слизать понравившуюся идею и не реализовать её самостоятельно в своей стране. Так, что, не заморачивайтесь – повторить PoliVizor в Индии (в России, Украине, Америке...) – это, лишь, дело времени. Вам, просто, следует быть поаккуратнее, и следить за тем, чтобы Ваши покупатели были не из технарей, а из рестораторов шоу-продюсеров, владельцев магазинов и т. д. Кроме того следите за пломбами, регулярно их проверяйте, обслуживайте изделия только своими силами – не давайте вскрывать им изделия самостоятельно. И всё у Вас получится!

• Отличаются ли записи для воспроизведений на Вашем паровом оборудовании от записей, созданных для «голографических кабинетов»?

Я не очень понимаю, что Вы вкладываете в понятие «голографический кабинет», но могу сказать однозначно, что любое яркое цветное видео снятое или смоделированное на черном фоне будет восприниматься как висящее в воздухе, так как проекция на «воздушный экран» черного цвета фона, при правильно подобранном окружающем освещении и верной инсталляции изделия, всегда, будет восприниматься зрителем, как отсутствие изображение, то есть это место на «экране» будет прозрачным. Иными словами, видеопроекция на туман луча «черного цвета», не дает туману – «воздушному экрану» светиться – зритель в этих местах микрочастички «экрана» не видит, он видит только подсвеченный задник (для этого, кстати, его и подсвечивают).

• Если ролики Вы делать для нас не хотите, то я смогу сама легко найти студии в иных странах Мира, а у Вас буду только покупать сами установки по оптовым ценам.

Нам очень приятно, что Вы - один из не многих потенциальных клиентов, кто, прежде всего, начинает диалог о PoliVizore, именно, с вопросов о создании контента для демонстрации на «воздушном экране». Это, действительно один из самых важных вопросов, от которого, по большому счету, и зависит успех всего затеваемого на основе наших изделий бизнеса. Понятно, что агентства, сдающие PoliVizor в краткосрочную

аренду этим моментом интересуются «постольку-поскольку», ведь для них важно лишь выстрельнуть в конкретном месте, всего, один раз, а для этой цели, как правило, подходят самые примитивные 3D модели, простенькие анимированные логотипы и т.д., выполненные самоучками впопыхах, «на коленках». Клиент их «хавает», так как основной WAU эффект достигается, именно, от самого процесса демонстрации изображения «на воздухе». И этого, как это не обидно, оказывается на первое время вполне достаточно. Все в восторге! Поставщики, так как сильно не заморачивались и клиенты – получили, типа, всё «что хотели». Но они – клиенты, ведь, даже, и не знают, как оно бывает на самом деле, какой эффект можно получить от использования PoliVizora, как в действительности должно выглядеть красочное, яркое, завораживающее зрелище в виде парящих в воздухе объектов или изображений людей.

- *Вы дадите полную инструкцию, как оборудовать черный зал и какой и где ставить свет? Мы сами сможем снять? Опыта у нас нет, но мы понимаем в своём деле и только.*

Как я уже писал ранее – работа на расстоянии потребует от обеих сторон очень тщательного согласования всех деталей: начиная с написания подробнейшего сценария, включающего в себя детальное описание всех персонажей с их образами, одеждой, гримом и аксессуарами, их поведения в кадре – входят они или выходят, вращаются, прыгают, их взаимодействие между собой и контакт со зрителями. Их жесты реплики, тексты и, конечно же озвучка ролика оригинальной или («стыренной» ☺) музыкой и спецэффектами. Если на бумаге мы все сможем решить однозначно, и сами поймем все вплоть до мелочей – «увидим», как это будет выглядеть, то именно так оно и будет выглядеть! Это в Вашем проекте самое главное!

- *У нас здесь днем стоит огнеметная жара, поэтому, все веселятся, в основном, ночами! Нам нечто поражающее воображение нужно, чтобы ночью можно использовать. У Вас есть что-нибудь для красочного оформления ночных праздников?*

С 2010 года мы занимаемся исключительно созданием изделий PoliVizor – разных моделей. Только в этом году мы сделали небольшой шаг в сторону и разработали новое изделие PoliVizor HPS – фонтаны на основе пенопластовых шариков – этого изделия и подобных аналогов ещё нет в мире (пока, никто не повторил)!

Ещё одно важное напоминание. Все наши изделия готовы непрерывно работать, лишь, в помещениях – больших или маленьких – это не важно. Самое главное, чтобы там (внутри) было тепло, темно и не было ветра!

Единственное исключение – PoliVizor HPS (фонтан из пенопластовых шариков), который может работать даже при дневном свете – тогда, зритель будет наслаждаться завораживающим движением шариков по сложным траекториям вверх и вниз, наподобие снега. Кроме того, при загрузке тяжелых шариков (а их можно использовать двух видов: легкие и тяжелые) напор рабочего вентилятора будет увеличен в два раза и такой поток

воздуха уже не будет бояться легкого ветерка – так, что можно и на улице. Кстати, шарики в процессе работы не расходуются – одной загрузки, примерно, в 50 граммов хватает на все время работы устройства. Так как шарики никуда не разлетаются, а непрерывно циркулируют в ламинарном потоке воздуха.

- *А отличается ли подготовка роликов и их формат для разных моделей и почему?*

Прежде всего, перед началом производства видеоконтента для трансляции на «воздушном экране» PoliVizor следует заранее определиться с интересующей Вас моделью, так как от этого будет зависеть формат кадра ролика – иными словами, расположение видеопроектора (соответственно и картинка) по отношению к полу. То есть, уже начиная со сценария, необходимо будет учитывать положение изображения на «экране».

Итак – в двух словах.

В моделях PV515V, PV518V – рабочая зона «воздушного экрана» (наиболее гладкая её часть!) а значит и максимальный размер возможного для видеопроекции изображения, соответственно, составляют: для PV518V: 1,7 м X 1,2 м; для PV515V: 1,4 м X 1,2 м; где 1,7 м (1,8 м) – это высота изображения, а 1,2 м – его ширина – относительно поверхности пола.

Для модели PV504H это 1,0 м X 0,4 м; где 1,0 м – это высота изображения, а 0,4 м – его ширина – относительно поверхности пола.

Не трудно понять, что в этих случаях (для указанных моделей PoliVizora), для повышения эффективности использования всех проекционных пикселей видеопроектора, его (видеопроектор) рекомендуется устанавливать вертикально по отношению к полу – другими словами – на бок (с поворотом на 90 градусов относительно оси объектива). Естественно и контент для такой трансляции – проекции следует готовить (писать сценарий, снимать, монтировать) таким образом, чтобы действующие лица и исполнители всегда спокойно помещались в такой вертикальный кадр – с их движущимися руками и ногами.

Кстати, при съемке контента для этих моделей мы, даже, камеру, порой, устанавливаем вертикально, чтобы также максимально использовать все доступные в камере пиксели! И также вертикально всё монтируем. Естественно, все это в формате 16:9 (1920 X 1080), только с поворотом на 90 градусов!

Для новой модели PoliVizor PV521H горизонтального подвеса (под потолком) этой проблемы уже не существует (если это, конечно, считать проблемой).

Здесь видеопроектор устанавливается горизонтально, то есть, как обычно, а видеопроекция осуществляется, с обратной стороны «воздушного экрана» Rear Projection – как и во всех остальных моделях. В этом случае, съемка и монтаж ролика осуществляется по обычной схеме в формате 16:9 (1920 X 1080) без поворота.

- *Можно ли получить ваше оборудование в полуразобранном виде в Индии в Мумбаи?*

Нет, абсолютно исключено! Все наши изделия – это, фактически, цельные моноблоки, которые собираются на производстве и тестируются уже в готовом виде. Частичная разборка изделий возможна только в процессе гарантийного или послегарантийного обслуживания или ремонта в условиях специализированной мастерской обученными специалистами.